

عنوان: بررسی رابطه سرمایه فکری با ارزش افزوده نقدی و قیمت به سود

استاد راهنما: دکتر محمد رضا نیکبخت

استاد مشاور: دکتر محمد ایمانی برندق

نگارش: کامران جوادی مزده

چکیده

در طی دو قرن گذشته، دانش عمومی بر این محور قرار گرفته بود که تنها دو عامل نیروی کار و سرمایه در تولید محصول نقش دارند، در حالی که در عصر کنونی، این دانش و اطلاعات است که به عنوان دارایی ایجادکننده ثروت و ارزش اقتصادی شناخته می‌شود. متأسفانه اکثر صنایع در کشورهای مختلف دنیا در حال استفاده از روش‌های سنتی حسابداری مالی هستند که قرن‌ها پیش برای یک محیط کسب و کار مبتنی بر کارهای یدی و دارایی‌های ملموس ایجاد شده بودند (بنتیس^۱، ۱۹۹۹). در حالی که محیط کسب و کار مبتنی بر دانش، نیازمند رویکردی است که دارایی‌های ناملموس جدید سازمانی مثل دانش و شایستگی‌های منابع انسانی، نوآوری، روابط با مشتریان، فرهنگ سازمانی، سیستم‌ها، فرآیندها، ساختار سازمانی و ... را در بر می‌گیرد. در این میان موضوعات مربوط به سرمایه فکری توجه روزافزون محققان دانشگاهی و دست‌اندرکاران سازمانی را به خود جلب کرده است.

¹ Bontis



Takestan Institution Of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for
the Degree of M.Sc in accounting

title:

The impact of intellectual capital on P/E and CVA

Supervisor

DR.Mohammad Reza Nikbakht

Consulted by

DR.Mohammad Imani Barandagh

By

Kamran javadi