



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته حسابداری

عنوان:

**بررسی رابطه بین مدیریت تأثیر
از طریق افشای محدود اطلاعات بر عملکرد شرکتها**

استاد راهنما:

دکتر فرزین رضایی

استاد مشاور:

دکتر غلامرضا رضایی

نگارنده:

سحر محمدپور

آذر ۱۳۹۶

چکیده

مدیریت تأثیر، رفتاری فرصت طلبانه و آگاهانه است که به عنوان راهبرد مدیریتی هدفمند در ارائه گزارش مالی جانب دارانه توسط مدیران در سازمان بیان می شود و با افشاء کامل اطلاعات مؤثر و مرتبط با ارزیابی عملکرد شرکت ها، بر برداشت های استفاده کنندگان از اطلاعات تأثیر گذاشته و تصورات آنان را در جهت دستیابی یا حفاظت از منافع خود تغییر می دهد. لذا هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت تأثیر از طریق افشای محدود اطلاعات بر عملکرد شرکت ها می باشد. در این پژوهش اطلاعات مربوط به ۷۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۰ ساله ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۴ گردآوری و فرضیات تحقیق با استفاده از رگرسیون چندگانه مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان داد که در ماندگی مالی رابطه بین مدیریت تأثیر و تغییرات ارزش شرکت را تضعیف می کند؛ اما در ماندگی مالی تأثیری بر رابطه بین مدیریت تأثیر و تغییرات بازده دارایی ها ندارد. همچنین بین مدیریت تأثیر و تغییرات ارزش و تغییرات بازده دارایی ها رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد و مالکیت نهادی نیز، بر رابطه بین مدیریت تأثیر و تغییرات ارزش و تغییرات بازده دارایی ها تأثیری ندارد.

کلمات کلیدی: مدیریت تأثیر، افشای محدود اطلاعات، عملکرد شرکت

Abstract

Impression management is an opportunistic and informed behavior that is expressed as a targeted managerial strategy in providing a bias financial reporting by managers in an organization. And with complete disclosure of effective and relevant information on the performance appraisal of companies, it affects users' perceptions of information and changes their perceptions to achieve or protect their interests.

The aim of this study was to investigate the relationship between impression management through minimal narrative disclosure with corporates' performance. The sample consists of 79 firms listed in Tehran Stock Exchange between 2006 and 2015 and hypotheses are tested using multivariate regression. The research method was descriptive-correlation. The multivariate regression and E-Views 9 software were used to test the hypotheses. The results reveal that there is no significant and positive relation between impression management and Δ ROA and Δ Tobin's Q. institutional ownership has no effect on relation between impression management and Δ ROA and Δ Tobin's Q. also financial distress has no effect on relation between impression management and changing in ROA. But it is effective on relation between impression management and changing in Tobin's Q.

Keywords: *Impression management, minimal narrative disclosure, performance*



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
Degree of M.Sc. in Accounting

Title:

**Relationship between impression management through
minimal narrative disclosure with corporates' performance**

Supervisor:

Farzin Rezaei (Ph.D.)

Advisor:

Gholamreza Rezaei (Ph.D.)

By:

Sahar MohammadPour

December 2017