



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی

گرایش: کارآفرینی

عنوان:

بررسی عوامل مؤثر بر بهبود اجرایی شدن طرح‌های استراتژیک در سازمان‌ها (مورد مطالعه شهرداری استان قزوین)

استاد راهنما:

دکتر منصوره گلیمیمی

استاد مشاور:

دکتر پرویز نصیری

نگارنده:

حامد چگینی

شهریور ۱۳۹۷

چکیده

برنامه‌ریزی استراتژیک فرآیندی گام‌به‌گام است که دارای اهداف و خروجی‌هایی مشخص است و قابلیت پیاده‌سازی و ارزیابی دارد. به زبان ساده، برنامه‌ریزی استراتژیک فرآیندی است که امکان پیش‌بینی آینده و تجسم آن بر اساس روندهای جاری و در نتیجه امکان اثرگذاری بر نیروی‌های مؤثر در تغییر سازمان را فراهم می‌کند. بیشتر برنامه‌ریزی‌ها بر اساس دیدگاه عقلایی، دارای شکل آرمان‌ها و اهداف طرح‌ها و اقدامات و منابع مورد نیاز می‌باشند. در این مدل‌ها، ابتدا آرمان‌ها و اهداف سازمان تبیین شده، سپس طرح‌ها و اقدامات لازم تعیین و در نهایت منابع مورد نیاز برای انجام برآورد می‌گردند. تغییر در شرایط محیط، سیاست‌ها، نگرش‌ها، دیدگاه‌ها، ساختارها، نظام‌ها و ... عواملی هستند که بر آرمان‌ها و اهداف برنامه‌ریزی تأثیر گذاشته و در نهایت باعث تغییر برنامه می‌گردند. با توجه به پویایی و پیچیدگی شرایط و محیط کسب‌وکار امروزی، داشتن و به‌کارگیری تفکرات و رفتار کارآفرینانه و ایجاد سازمان‌های کارآفرین بر کسی پوشیده نیست. سازمان‌های عصر حاضر به کارآفرینی سازمانی به دلیل نقشی که در کسب مزیت رقابتی پایدار از طریق؛ نوآوری، مخاطره‌پذیری و نوسازی استراتژیک برای سازمان‌ها ایفا می‌کند، توجه خاصی داشته‌اند. با توجه به اینکه فراهم‌سازی شرایط برای اجرای ابعاد فوق توجه بسیاری از محققان را به خود جلب کرده است. این تحقیق درباره بررسی عوامل مؤثر بر بهبود اجرایی شدن طرح‌های استراتژیک در شهرداری استان قزوین مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق از نوع پیمایشی و کاربردی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات به صورت پرسشنامه‌ای می‌باشد؛ و روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی می‌باشد. جامعه آماری در این تحقیق را کلیه مدیران، معاونان، کارشناسان شهرداری استان قزوین رده‌های مختلف می‌باشد برای نمونه‌گیری از جدول مورگان استفاده می‌شود. کل جامعه آماری ۱۱۰ نفر می‌باشد؛ و ۸۶ نفر به‌عنوان نمونه انتخاب می‌شوند. قلمرو زمانی این تحقیق سال ۱۳۹۶ می‌باشد؛ و قلمرو مکانی این تحقیق در شهرداری استان قزوین انجام می‌شود. در این تحقیق ابتدا شاخص‌ها تعیین گردید؛ و فرضیات تحقیق نیز بر اساس این شاخص‌ها تدوین گردید؛ و در نهایت با استفاده از تکنیک‌های آماری تمامی فرضیات مطرح‌شده به اثبات رسیدند.

کلمات کلیدی: عوامل مدیریتی - عوامل فرهنگی - عوامل سازمانی - عوامل اجرایی و اداری

Abstract

Strategic planning is a step-by-step process that has specific goals and outputs and is capable of implementation and evaluation. Simply put, strategic planning is a process that allows future prediction and its visualization based on current trends and thus the ability to influence the forces that are effective in organizational change. Most of the plans are based on a rational perspective, with the shape of the goals and objectives of the plan. Actions and resources needed. In these models, the goals and objectives of the organization are explained first, then the necessary plans and actions are determined and ultimately the resources required to perform. Changes in environmental conditions, policies, attitudes, perspectives, structures, systems and ... are factors that affect the goals and objectives of planning and ultimately change the program. Given the dynamics and complexity of the business environment and environment, And today's work is not about anyone having and employing entrepreneurial thoughts and behaviors and creating entrepreneurial organizations. Organizations of the present age have given special attention to enterprise entrepreneurship because of the role they play in achieving sustainable competitive advantage through innovation, risk and strategic renewal for organizations. Given that the provision of conditions for the implementation of the above dimensions has attracted many researchers. This research was conducted to examine the effective factors on improving the implementation of strategic plans in the municipality of Qazvin province. This research is a survey and applied research. The data gathering tool was a questionnaire. And the method of collecting information in a field. The statistical population in this research is all managers. Deputies The experts of the municipality of Qazvin province have been used to sample the Morgan table. The total population is 110 people. And 86 people are selected as the sample. The time of this research is 1396. And the spatial domain of this research is done in the municipality of Qazvin province. In this research, indicators were first determined. Research hypotheses were also developed based on these indicators. Finally, all the hypotheses were proved using statistical techniques.

Key words:Management factors - Cultural factors - Organizational factors - Conduct and enforcement factors



Takestan Higher Education Institute

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the Degree of
M.Sc in Business Management. Orientation: Entrepreneurship

Title:

**Investigating effective factors on improving the
implementation of strategic plans of organizations (case
study is Qazvin province Municipality)**

Supervisor:

Dr. Mansoreh Golmeymi

Advisor:

Dr. Parviz Nasiri

By:

Hamed Chegini

Summer 2018