



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی

عنوان:

شبیه سازی رفتار مصرف کنندگان با بکارگیری رویکرد سیستم داینامیک

استاد راهنما:

دکتر بابک حاجی کریمی

استاد مشاور:

دکتر ایرج رحمانی

نگارش:

حسین طاهرخانی

تابستان ۱۳۹۸

چکیده

رفتار مصرف‌کنندگان به‌عنوان یک موضوع حیاتی برای سازمان‌ها جهت تدوین استراتژی‌های بازاریابی مدنظر می‌باشد، سازمان‌هایی موفق هستند که بتوانند رفتار مصرف‌کنندگان را مورد بررسی، واکاوی و پیش‌بینی نمایند. شبیه‌سازی علوم رفتاری می‌تواند در تحقق اهداف سازمان‌ها پیشرو بوده و چراغ راه سازمان باشد، رویکرد سیستم‌های پویا و بکارگیری آن در شبیه‌سازی رفتار مصرف‌کنندگان ابزار مفیدی در این پژوهش تلقی شده به نحوی که ما توانستیم در کنار تحلیل آماری مقایسات زوجی از این رویکرد کمک بگیریم در این پژوهش محصول بستنی مورد بررسی قرار گرفت و معیارهای تأثیرگذار بر روی رفتار مصرف‌کننده بعد از تحلیل آماری به‌صورت مدل دینامیکی شبیه‌سازی شد این تحقیق از لحاظ هدف تحقیق، تحقیقی کاربردی می‌باشد. در واقع هدف این تحقیق توسعه دانش کاربردی در یک زمینه خاص می‌باشد.

کلمات کلیدی: رفتار مصرف‌کننده، سیستم‌های پویا، شبیه‌سازی، مدل دینامیکی، مقایسات زوجی

Abstract

Consumer Behavior As a critical issue for organizations to formulate marketing strategies, successful organizations are able to examine, analyze and predict consumer behavior. Behavioral science simulation can be a pioneer in achieving the goals of organizations and can be a roadblock to the dynamic systems approach and its application in simulating consumer behavior. This approach to help in this study was investigated traditional ice cream product and affective criteria on consumer behavior after statistical analysis as a dynamic model simulation of the research in terms of research purpose, is an applied research. In fact, the purpose of this research is to develop applied knowledge in a particular field

Keywords: Consumer behavior, Dynamic systems, Simulation, Dynamic model, Pairwise comparisons



Takestan Higher Education Institute

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the
requirement for the degree of Master of Arts In Management

Title:

**Simulation of consumer behavior by applying a
dynamic system approach**

Supervisor:

Dr. Babak Haji Karimi

Advisor:

Dr. Eraj Rahmani

By:

Hossin Taherkhani

Summer 2019