



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی

گرایش: توسعه منابع انسانی

عنوان:

**تأثیر رهبری اخلاقی بر تسهیم دانش کارکنان با میانجیگری
انگیزه تسهیم دانش و هویت اخلاقی (مورد مطالعه: شعب بانک
ملت استان تهران و البرز)**

استاد راهنما:

دکتر علیرضا کوشکی

استاد مشاور:

دکتر محسن خون سیاوش

نگارنده:

حمزه اسمعیلی

تابستان ۱۳۹۸

چکیده

در این تحقیق به بررسی تأثیر رهبری اخلاقی بر تسهیم دانش کارکنان با میانجیگری انگیزه تسهیم دانش و هویت اخلاقی پرداخته شد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع توصیفی، از حیث ماهیت همبستگی و از نظر روش گردآوری اطلاعات پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق، شامل کارکنان کلیه شعب مختلف بانک ملت استان تهران و البرز می‌باشند، حجم نمونه در این تحقیق ۲۸۰ نفر با توجه به پرسشنامه تهیه شده و به صورت ضریبی از تعداد گویه‌های پرسشنامه تعیین شد. روش نمونه‌گیری در این پژوهش نمونه‌گیری در دسترس می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌های تحقیق از پرسشنامه محقق ساخته با اقتباس از مطالعه باویک و همکاران (۲۰۱۷) استفاده گردید. روایی پرسشنامه با استفاده از سنجش روایی سازه (تحلیل عاملی تأییدی) مورد تأیید قرار گرفت و برای سنجش پایایی از روش سنجش پایایی همسانی درونی و آلفای کرونباخ استفاده شد. توصیف و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده با روش آماری توصیفی (فراوانی، میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (معادلات ساختاری) در نرم‌افزارهای spss و Lisrel انجام گرفت. نتایج نشان داد که تمام فرضیه‌های تحقیق مورد تأیید قرار گرفتند و رهبری اخلاقی بر تسهیم دانش کارکنان با میانجیگری انگیزه تسهیم دانش و هویت اخلاقی تأثیر معنی‌داری داشته‌اند. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که رهبری اخلاقی یک روش مؤثر برای ایجاد اشتراک دانش در بین کارمندان از طریق استفاده از مقررات داخلی و خارجی است.

واژگان کلیدی: رهبری اخلاقی، تسهیم دانش، انگیزه تسهیم دانش، هویت اخلاقی

Abstract

This study examined the impact of ethical leadership on knowledge sharing by mediating the motivation for knowledge sharing and ethical identity. The research is applied in terms of purpose, descriptive in nature, correlational in nature and in terms of survey data collection method. The statistical population of the study consisted of employees of all branches of Mellat Bank of Tehran and Alborz province. The sample size of this study was 280 people according to the questionnaire. Sampling Method In this study, sampling is available. A researcher-made questionnaire adapted from the study of Baveik et al. (2017) was used to collect the research data. Validity of the questionnaire was confirmed by construct validity (confirmatory factor analysis) and Cronbach's alpha and internal consistency reliability were used to assess reliability. Descriptive and inferential statistics (frequency, mean, standard deviation) and inferential (structural equations) were used to describe and analyze the collected data in SPSS and Lisrel software. The results showed that all research hypotheses were confirmed and that ethical leadership had a significant effect on knowledge sharing through mediating motivation for knowledge sharing and moral identity. The results of this study show that ethical leadership is an effective way to create knowledge sharing among employees through the use of internal and external regulations

Keywords: Ethical leadership, Knowledge sharing, Knowledge sharing motivation, Employee Moral Identity



Takestan Institution of Higher Education

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirments for the Degree of
M.Sc in governmental management Human resources Trend

Title:

**Investigating the Effect of Ethical Leadership on
Employee Knowledge Sharing with Mediating Role of
Employee Knowledge Sharing and Employee Moral
Identity (Case Study: Mellat Bank Branches in Tehran
and Alborz Province)**

Supervisor:

DR. Alireza Koushki

Advisor:

DR. Mohsen Khoon Siavash

By:

Hamzeh Esmaili

Summer 2019