**موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان**

**پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش: بین‌الملل**

**عنوان:**

# بررسی تأثیر ظرفیت جذب دانش بر ارزش شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی سرمایه دانش و کاربرد دانش(مورد مطالعه:بیمه رازی)


استاد راهنما:

**دکتر کامیار کاوش**

**دکتر سارا دودانگه**

استاد مشاور:

**دکتر احسان مصداقی**

نگارش: **علی سپهر**



تابستان ۱۳۹۸

**چکیده:**

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ظرفیت جذب دانش بر ارزش با نقش میانجی سرمایه دانش و کاربرد دانش ( مورد مطالعه بیمه رازی ) می‌باشد، پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش توصیفی – پیمایشی انجام گردیده است. جامعه آماری کلیه کارکنان بیمه رازی می‌باشد، به منظور جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه میان کارکنان توزیع گردید، با استفاده از نرم افزار های SPSS و AMOS آنالیزهای آماری صورت گرفت و نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها با کمک معادلات ساختاری نشان داد که ظرفیت جذب دانش بر ارزش تأثیر دارد.ظرفیت جذب دانش بر کاربرد دانش بیمه رازی تأثیر دارد.ظرفیت جذب دانش بر سرمایه دانش بیمه رازی تأثیر دارد.سرمایه دانش بر کاربرد دانش بیمه رازی تأثیر دارد.سرمایه دانش بر جذب بیمه رازی تأثیر دارد.کاربرد دانش بر ارزش بیمه رازی تأثیر دارد.سرمایه دانش بر ارزش با نقش میانجی کاربرد دانش تأثیر دارد.ظرفیت جذب دانش بر کاربرد دانش با نقش میانجی سرمایه دانش تأثیر دارد.ظرفیت جذب دانش بر ارزش با نقش میانجی کاربرد دانش تأثیر دارد.

**کلمات کلیدی**: بیمه رازی ، ظرفیت جذب دانش، کاربرد دانش، سرمایه دانش، ارزش

## Abstract :

The purpose of this study was to investigate the effect of knowledge acquisition capacity on value through the mediating role of knowledge capital and knowledge application (Razi Insurance case study). The purpose of this study was applied and descriptive-survey method. The statistical population was all Razi Insurance staff. A questionnaire was distributed among the employees in order to collect the data. Statistical analysis was performed using SPSS and AMOS software.Knowledge absorption capacity affects Razi insurance knowledge use. Knowledge absorption capacity affects Razi insurance knowledge capital. Knowledge capital affects Razi insurance knowledge application. Knowledge capital affects Razi insurance attraction. Knowledge capital affects value by mediating role of knowledge use. Knowledge absorption capacity affects knowledge use by mediating role of knowledge capital. Knowledge acquisition capacity affects value by mediating role of knowledge use.

**Keywords**: Razi Insurance, Knowledge acquisition capacity, Knowledge application, Knowledge capital, Value

**Takestan Higher Education Institute**

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master of Arts In Management

Title

# Investigating the effect of absorption capacity on company value by considering the role of mediator of knowledge capital and knowledge application

Supervisor

**Dr.Kamyar Kavosh**
**Dr. Sara Dodangeh**

Advisor

**Dr. Ehsan Mesdaghi**

By

**Ali Sepehr**

**Summer 2019**