



موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پاکستان

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A) رشته مدیریت

بازرگانی - بازاریابی

عنوان:

تحلیل رفتار بصری مصرف کنندگان در انتخاب محصولات کم دوام

استاد راهنما:

دکتر محمد حسن کارگر

دکتر داود حسین آبادی ساده

استاد مشاور:

دکتر احسان مصداقی

نگارش

فاطمه اشرفی

بهار ۱۳۹۷

چکیده :

اهمیت رفتار مصرف‌کنندگان به واسطه شناخت و تحقیقات بازار لازمه همه نام‌های تجاری می‌باشد، که برای بقاء در محیط رقابتی امروز نیاز دارند که نبض رفتار مصرف‌کننده را هر لحظه اندازه‌گیری کنند. لذا با توجه به اهمیت این علم، بعد نامشهود آن به لحاظ بازاریابی بصری نیاز است که تحقیقات بیشتری صورت گیرد، و بجای روش‌های خود گزارشگری از روش‌های ناخودآگاه تبعیت کرد. در پژوهش حاضر که به بررسی تحلیل بصری رفتار مصرف‌کننده پرداخته شده است، از ابزار ردیاب چشم از طریق بررسی ۱۰ آزمودنی صورت گرفته، که روش کاملاً تجربی و آزمایشگاهی می‌باشد، مجموعه‌ای از برندهای کم‌دوام در فروشگاه چیده شده در قفسه‌ها، مورد ارزیابی قرار گرفت. نتایج نشان داد که نوع بسته‌بندی و محل قرارگیری محصول در قفسه‌ها بر روی رفتار مصرف‌کننده مؤثر می‌باشد ولی قیمت تأثیر نداشته است.

کلمات کلیدی: کالاهای کم‌دوام، ردیاب چشم، محل قرارگیری محصول

Abstract:

The importance of consumer behavior through market intelligence and research is essential for all brands, which today need to measure the momentum of consumer behavior at any moment in order to survive in a competitive environment today. Therefore, given the importance of this science, its intangible dimension in terms of visual marketing requires more research, followed by subconscious methods rather than self-reporting methods. In the present study, which studies the visual analysis of consumer behavior, the eye tracking tool was performed through a review of 10 subjects, a completely experimental and laboratory method, a series of low-end brands in the store, arranged on shelves, was evaluated. The results showed that the type of packaging and the location of the product on the shelves was effective on consumer behavior, but the price did not have any effect.

Keywords: low durability, eye tracker, product placement



Takestan Higher Education Institute

A dissertation Submitted in partial fulfillment of the Requirements for the
Degree of M.A in the field of Business Management

Title:

**Analysis of consumers' visual behavior in the selection of
nondurables**

Supervisor:

**Dr. Mohamad Hasan Kargar
Dr. Davood Hossin Abadi**

Advisor:

Dr. Ehsan Mesdaghi

By:

Fatemeh Ashrafi

Summer2018