موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته حسابداری

عنوان:

بررسی رابطه بین انواع استراتژی‌های رقابتی جهت‌گیری جغرافیایی و محیط خارجی با استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک

استاد راهنما:

دکتر محمد خطیری

استاد مشاور:

دکتر رضا قاسمی

نگارش:

مهدی بداغی دوم

تیر ۱۳۹۹

چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین انواع استراتژی‌های رقابتی جهت‌گیری جغرافیایی و محیط خارجی با استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک می‌باشد، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی است و روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی- همبستگی است. در تحلیل از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد که در آزمون فرض‌ها روش معادلات ساختاری بکار گرفته شده است. به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها، از روش کتابخانه‌ای (ادبیات نظری) و میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. از این‌رو ۲۰۳ پرسشنامه میان مدیران شرکت‌های بورس توزیع گردید، بر اساس آزمون‌های آماری به تحلیل داده‌های گردآوری‌شده پرداخته شده است. از آزمون‌های استفاده‌شده در این تحقیق تحلیل عاملی و تحلیل مسیر اشاره می‌باشد و تجزیه‌وتحلیل آماری تحقیق شامل دو قسمت آمار توصیفی و آمار استنباطی می‌باشد که در بحث آمار توصیفی معیارهای گرایش به مرکز مثل میانه، مد، میانگین و ... و معیارهای پراکندگی مانند واریانس، انحراف‌معیار و دامنه تغییرات و از همه مهم‌تر نمودارها و جداول توزیع فراوانی مورد بررسی قرار گرفته است. در قسمت آمار استنباطی بمنظور تشخیص نرمال بودن داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرونوف و همچنین برای برازش مدل از تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید و برای ارائه مدلی بین متغیرهای مستقل و وابسته از روش تحلیل مسیر استفاده گردید، نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها با کمک معادلات ساختاری با نرم‌افزار لیزرل نشان داد که تمایز، تمرکز، رهبری هزینه‌بر استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک تأثیر دارد. جهت‌گیری ملی و بین‌المللی بر استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک تأثیر دارد. عدم اطمینان، فشار رقابتی بر استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک، رهبری هزینه، تمایز، تمرکز، عدم اطمینان، فشار رقابتی

Abstract:

The purpose of this study is to investigate the relationship between competitive strategies of geographic orientation and external environment using Strategic Management Accounting techniques. Descriptive and inferential statistics were used for analysis. Structural equation method was used to test the hypotheses. Library (theoretical literature) and field (questionnaire) were used to collect data. Therefore, 203 questionnaires were distributed among the executives of the stock companies. Data analysis was done based on statistical tests. The tests used in this study are factor analysis and path analysis. Statistical analysis of the study consists of two parts: descriptive statistics and inferential statistics. Dispersion criteria such as variance, standard deviation, and amplitude of variations and most importantly frequency distribution charts and tables have been studied. Inferential statistics were used to determine the data normality using Kolmogorov-Smirnov test and also confirmatory factor analysis was used to fit the model. Structural Equation Assistance with LISREL software showed that differentiation, concentration, cost leadership influenced the use of strategic management accounting techniques. National and international orientation influence the use of strategic management accounting techniques. Uncertainty, competitive pressure affects the use of strategic management accounting techniques.

Keywords: Strategic Management Accounting Techniques, Cost Leadership, Differentiation, Concentration, Uncertainty, Competitive Pressure

Takestan Higher Education Institute

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master of Arts In accounting

Title:

Investigating the Relationship between types of Competitive Strategies Geographic directions and the External Environment Using Strategic Management

Supervisor:

Dr. Mohammad Khatiri

Advisor:

Dr. Raza Ghasemi

By:

Mahdi Bodaghi Dovom

JULY of 2020