موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی تاکستان

پایان‌نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته حسابداری

عنوان:

حسابداری مدیریت استراتژیک هزینه‌های شرکت

استاد راهنما:

دکتر حلیمه رحمانی

استاد مشاور:

دکتر مهدی شعبان زاده

نگارش:

داود جعفری جم

تابستان ۹۹

چکیده

تحقیق حاضر باهدف بررسی حسابداری مدیریت استراتژیک هزینه‌های شرکت صورت گرفته است. این پژوهش از نوع مطالعات توصیفی – پیمایشی بوده و برای جمع‌آوری داده‌ها نیز از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری مورد بررسی مدیران شرکت‌های فعال بورس اوراق بهادار تهران است. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۲۱۶ نفر تعیین گردید، جهت تجزیه‌وتحلیل داده‌ها روش رگرسیون با نرم‌افزار اس پی اس اس بهره‌مند شده است. نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق نشان دادند که حسابداری مدیریت استراتژیک بر کاهش هزینه‌های شرکت تأثیر معناداری دارد.

کلیدواژه‌ها. حسابداری مدیریت. تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک.

ABSTRACT:

The present study aims to examine the strategic management accounting of the company's expenses. This research is a descriptive-survey study and a questionnaire was used to collect data. The statistical population is the managers of active companies of Tehran Stock Exchange. The sample size was determined based on Morgan table of 216 people. For data analysis, regression method with SPSS software was used. The results of research findings showed that strategic management accounting has a significant effect on reducing company costs.

Keywords: Management Accounting.Strategic Management Accounting Techniques

Takestan Higher Education Institute

Dissertation submitted to graduate studies office in partial Fulfillment of the requirement for the degree of Master of Arts In accounting

Title:

Strategic management accounting company costs

Supervisor:

Dr. Halimeh Rahmani

Advisor:

Dr. Mahdi Shaban Zadeh

By:

Davood Jafari Jam

Summer of 2020