



چارت کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی ورودی ۹۵ و بعد از آن

ردیف	دروس اصلی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	-	-
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	-	-	-
۳	مدیریت تبلیغات برند	۲	-	-	-
۴	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	-	-	-
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	-	-	-
<b>۱۰ واحد</b>					<b>جمع</b>
ردیف	دروس تخصصی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	-	-	-
۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	-	-	-
۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	-	-	-
۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	-	-	-
<b>۸ واحد</b>					<b>جمع</b>
ردیف	دروس پایه	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	-	-
۲	تحلیل آماری	۲	-	-	-
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	-	-
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	-	-	-
۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	-	-
<b>۱۰ واحد</b>					<b>جمع</b>
ردیف	دروس جبرانی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	اقتصادسنجی	۲	-	-	-

-	-	-	۲	زبان تخصصی	۲
۴ واحد					جمع
پس از گذراندن تمامی دروس			۴ واحد	واحد پایان نامه	۱
پس از گذراندن تمامی دروس		-	۲	سمینار ویژه آموزش محور ۱	۲
		-	۲	سمینار ویژه آموزش محور ۲	
هم نیازی	پیش نیازی	واحد عملی	واحد نظری	دروس جبرانی غیرمرتبط	ردیف
-	-	-	۲	میانی سازمان و مدیریت	۱
-	-	-	۲	تحقیق در عملیات	۲
۴ واحد					جمع

جمع کل واحد: ۳۶

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی