



چارت کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تجارت الکترونیک

موسسه آموزش عالی ناکستان

ردیف	دروس اصلی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	-	-	-
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	-	-	-
۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲	-	-	-
۴	روش شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	-	-	-
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	-	-	-
جمع	۱۰ واحد				
ردیف	دروس تخصصی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	-	-	-
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	-	-	-
۳	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	-	-	-
۴	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	-	-	-
جمع	۸ واحد				
ردیف	دروس پایه	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	-	-	-
۲	تحلیل آماری	۲	-	-	-
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	-	-	-
۴	اخلاق و احکام کسب و کار	۲	-	-	-
۵	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	-	-	-
جمع	۱۰ واحد				
ردیف	دروس جبرانی	واحد نظری	واحد عملی	پیش نیازی	هم نیازی
۱	مدیریت رفتار سازمانی	۲	-	-	-
۲	زبان تخصصی	۲	-	-	-
جمع	۴ واحد				

۴				واحد پایان نامه	۱
پس از گذراندن تمامی دروس		-	۲	سمینار ویژه آموزش محور ۱	۲
		-	۲	سمینار ویژه آموزش محور ۲	
۴ واحد					جمع
هم نیازی	پیش نیازی	واحد عملی	واحد نظری	دروس جبرانی غیرمرتبط	ردیف
-	-	-	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۱
-	-	-	۲	تحقیق در عملیات	۲
۴ واحد					جمع
تعداد کل واحدهای دوره: ۳۶ واحد					

جمع کل واحد: ۳۶

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی