

لیست کلیه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	زبان تخصصی	۲ -	جبرانی	-	-
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۳	تحلیل آماری	۲ -	پایه	-	-
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲ -	اصلی	-	-
جمع واحدها		۸			

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲ -	اصلی	-	-
۳	مدیریت تبلیغات برند	۲ -	اصلی	-	-
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲ -	تخصصی	-	-
۵	مدیریت رفتار سازمانی	۲ -	جبرانی	-	-
۶	اخلاق و احکام کسب و کار	۲ -	پایه	-	-
۷	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
جمع واحدها		۱۴			

ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲ -	اصلی	-	-
۲	مدیریت و رفتار مصرف کننده	۲ -	اصلی	-	-
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲ -	تخصصی	-	-
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲ -	تخصصی	-	-
۵	اصول مذاکرات، مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲ -	تخصصی	-	-
جمع کل واحدها		۱۰			

لیست کلیه دروس کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	پایان نامه	۴	پایان نامه	گذراندن تمامی واحدها	-

سمینار و دروس ویژه آموزش محور

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	سمینار ویژه آموزش محور (۱)	- ۲	-	-	-
۲	سمینار ویژه آموزش محور (۲)	- ۲	-	-	-

*دروس غیر مرتبط

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	مبانی و سازمان مدیریت	- ۲	جبرانی	-	-
۲	تحقیق در عملیات	- ۲	جبرانی	-	-

*گذراندن دروس فوق برای دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها مرتبط نمی باشد، الزامی است.

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی