

چارت رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی – بازاریابی ورودی‌های ۹۵ و بعد از آن

ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	زبان تخصصی	۲ -	جبرانی	-	-
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۳	تحلیل آماری	۲ -	پایه	-	-
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲ -	اصلی	-	-
جمع واحدها			۸		

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۲	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲ -	اصلی	-	-
۳	مدیریت تبلیغات و برند	۲ -	اصلی	-	-
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲ -	تخصصی	-	-
۵	اقتصاد سنجی	۲ -	جبرانی	-	-
۶	اخلاق و احکام کسب و کار	۲ -	پایه	-	-
۷	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
جمع واحدها			۱۴		

ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲ -	اصلی	-	-
۲	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲ -	اصلی	-	-
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲ -	تخصصی	-	-
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲ -	تخصصی	-	-
۵	اصول مذاکرات، مکاتبات و قرارداد های تجاری	۲ -	تخصصی	-	-
جمع کل واحدها			۱۰		

چارت رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی – بازاریابی ورودی‌های ۹۵ و بعد از آن

ترم چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	پایان نامه	۴	پایان نامه	گذراندن تمامی واحدها	-

سمینار و دروس ویژه آموزش محور

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	سمینار ویژه آموزش محور (۱)	۲ -	-	-	-
۲	سمینار ویژه آموزش محور (۲)	۲ -	-	-	-

*دروس غیر مرتبط

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲ -	جبرانی	-	-
۲	تحقیق در عملیات	۲ -	جبرانی	-	-

*گذراندن دروس فوق برای دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها مرتبط نمی باشد، الزامی است.

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی