

چارت رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – کارآفرینی

ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	زبان تخصصی	۲ -	جبرانی	-	-
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۳	تحلیل آماری	۲ -	پایه	-	-
۴	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲ -	اصلی	-	-
جمع واحدها ۸					

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲ -	تخصصی	-	-
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲ -	اصلی	-	-
۴	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	۲ -	تخصصی	-	-
۵	اقتصاد سنجی	۲ -	جبرانی	-	-
۶	اخلاق و احکام کسب و کار	۲ -	پایه	-	-
۷	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲ -	پایه	-	-
جمع واحدها ۱۴					

ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد نظری عملی	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲ -	اصلی	-	-
۲	مدیریت تبلیغات و برند	۲ -	اصلی	-	-
۳	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲ -	اصلی	-	-
۴	مبانی و نظریه های کار آفرینی	۲ -	تخصصی	-	-
۵	مدیریت کسب و کارهای کوچک	۲ -	تخصصی	-	-
جمع کل واحدها ۱۰					

چارت رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – کار آفرینی

ترم چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
۱	پایان نامه	۴	پایان نامه	گذراندن تمامی واحدها	-

سمینار و دروس ویژه آموزش محور

ردیف	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
		نظری	عملی			
۱	سمینار ویژه آموزش محور (۱)	۲	-	-	-	-
۲	سمینار ویژه آموزش محور (۲)	۲	-	-	-	-

*دروس غیرمرتبط

ردیف	نام درس	تعداد واحد		نوع درس	پیشنیاز	همنیاز
		نظری	عملی			
۱	مبانی سازمان و مدیریت	۲	-	جبرانی	-	-
۲	تحقیق در عملیات	۲	-	جبرانی	-	-

*گذراندن دروس فوق برای دانشجویانی که رشته تحصیلی مقطع کارشناسی آنها مرتبط نمی باشد، الزامی است.

حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی